

河南双汇投资发展股份有限公司
漯河职业技术学院 职业教育质量报告
(2025 年度)



一、企业概况

河南双汇投资发展股份有限公司（以下简称“公司”）是农业产业化国家重点龙头企业，作为省级产教融合型企业，自1958年成立以来，已发展成为中国肉类行业领军者。

公司注册资本 34.15 亿元，在全国 18 个省（市）建有 30 多个现代化肉类加工基地和配套产业，拥有近百家子公司及关联公司，构建了覆盖“养殖－加工－物流－销售”的全产业链运营体系。公司核心业务涵盖冷鲜肉、高温肉制品、低温肉制品、预制菜、调味品等多品类食品的研发、生产与销售，产品远销国内外。依托漯河作为“中国食品名城”的产业集群优势，深度融入市域产教联合体，在人才培养、科技创新、产业升级等方面发挥引领作用。



图 1 2024 年 9 月，河南双汇投资发展股份有限公司——农业产业化
国家重点龙头企业

公司与漯河职业技术学院（以下简称“学校”）深耕产教融合二十余年，合作根基深厚、成果丰硕。2002年，为呼应双汇全国2000家连锁店建设目标，校企双方开创“订单培养”模式，成立“双汇订单班”，该模式获教育部肯定，此后持续推进工学结合，组织学生顶岗实习，深化实践育人。2019年，落实产教融合政策要求，校企共建产业学院——双汇学院，实现协同育人、共编教材、共建项目的深度合作。

二、参与办学

2024年9月，校企双方续签协议，聚焦“五金”建设，依托学校扎实教学基础与公司全产业链资源、先进营销模式，持续为食品行业市场营销人才培养赋能，打造校企合作标杆。



图2 2025年4月，学校召开2025年赴公司实习启程仪式

在人才培养方面，校企双方构建“校内教学+企业实训+顶岗就业”的一体化人才输送体系。公司营销骨干定期走进校园，开展“户外展销实战技巧”“促销技巧”等专题讲座，接纳市场营销专业 150 名大二学生开展为期 2 个月的顶岗实习，累计已有 1200 余名毕业生通过实习留在双汇就业，成为区域销售、市场策划等岗位的骨干力量。学校则为企业提供市场营销策略优化、区域市场调研等智力支持，实现互利共赢。

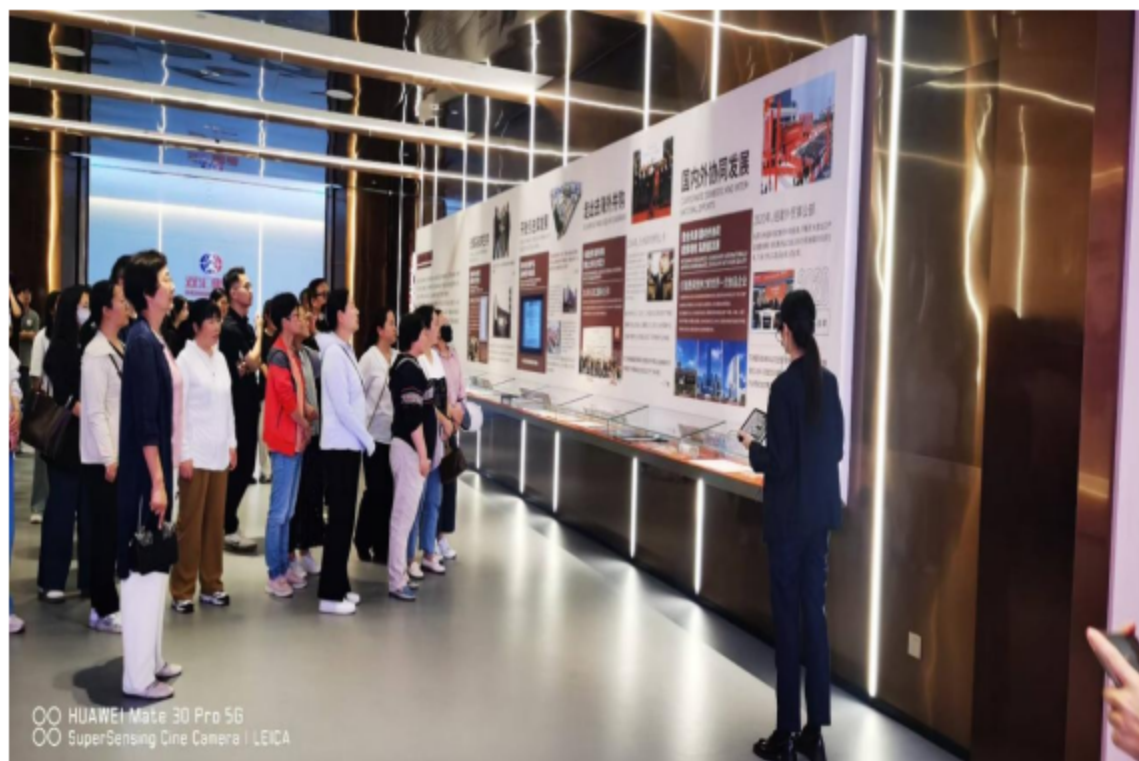


图 3 2025 年 4 月，学校师生赴公司参观交流

在专业建设方面，公司深度参与学校食品、市场营销专业等建设工作。公司技术骨干、营销专家与学校教师共同研讨人才培养方案，结合食品行业发展趋势和企业用人标准，明确“

营销技能+数字化能力”的二维培养目标，市场营销专业以快销品行业背景为依托，深入公司肉制品事业部销售一线，以学生职业岗位技能和综合素质培养为主线，以教学改革和课程建设为核心，以实践教学为重点，以师资建设和实习实训条件提升为保证，形成了具有特色的“校企合作、产教融合、工学结合”的“3+1+1+1”人才培养模式，达成现代学徒制人才培养共识，助力学生实现从校园到职场的无缝衔接。



图 4 2024 年 9 月，校企共建《市场营销基础与实务》在线开放课程

在课程建设方面，校企双方围绕深化教学改革和“互联网+职业教育”发展需求，为促进产教融合、校企“双元”育人，公司专家与学校专业教师合作，在《市场营销基础与实务》在

线开放课程信息化资源的基础上，编订《市场营销实务》双元教材，采用项目化、任务式结构，遵循行动导向或任务驱动教学模式需求，引入公司岗位手册、培训教材、工作规范、安全指引、典型案例等资料，以“快销品企业岗位（群）任职要求、职业标准、工作过程”作为教材主体内容，按照课程对岗位、课程任务对项目、项目对工作任务的要求，把学生应知应会概念、定律、参数、状态等融入项目实施过程中。



图5 2025年7月，学校参赛作品《双汇猪八件全网整合营销》获得河南省高等职业教育教学能力大赛三等奖

在科研项目合作上，校企双方联合申报多项河南省高等学校重点科研项目计划，在科研领域不断深耕。依托“叮链建群、

四维十共”模式，围绕食品产业营销创新、新媒体运营、产教融合机制等核心，聚焦数字营销、校企协同育人等方向，获批省级以上教学改革、科研课题多项，形成“岗位需求－课程开发－企业认可”闭环研究体系，斩获教师教学能力比赛、创新创业大赛等多项省级以上奖项，相关课题成果获河南省高等教育教学成果奖，为人才培养质量提升提供坚实支撑。

通过系列深度合作，学校食品、市场营销等专业在人才培养质量、行业适配度等方面显著提升，有力地推动了职业教育更好地服务地方食品产业发展。

三、资源投入

（一）实训基地建设

公司作为学校核心校外实习实训基地，充分发挥全产业链优势，涵盖公司营销总部、区域销售分公司、终端门店、电商运营中心等多个实践场景，为师生提供真实实践环境。学生可参与市场调研、渠道维护、促销执行、电商直播等实战项目。

表1 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称
1	公司营销总部	市场调研、营销策划、品牌推广
2	双汇区域销售分公司	渠道管理、客户开发、促销执
3	双汇电商运营中心	电商运营、直播带货、社群营

4	双汇专卖店	门店运营、导购技巧、客户关
5	双汇第一产业园	品质管理、设备操作、数据统

公司与学校深入开展校企合作，建立高标准的校内外实习实训基地，这不仅能满足学生专业技能的培养需求，还能根据学生的个体差异提供个性化的指导。



图6 2025年5月，学校学生在公司市场一线的实践场景

（二）师资资源投入

根据合作协议，公司选派具备丰富市场营销实战经验和良好教学能力的行业导师参与教学指导。行业导师团队包括营销部门经理、区域销售总监、资深策划专员等，其中多人持有市场营销师、高级营销管理师等职业资格证书，他们不仅指导学生实训，还协助学校教师提升实践教学能力。

表 2 公司在学校兼职教师情况表

姓名	职务	职称
杨华伟	综合事业部销售部部长	市场营销师
胡晓光	肉制品事业部商超部部长	策划专员
李卫华	办事处经理	营销师
李军伟	责任主管	营销员

四、参与教育教学改革

（一）参与制定人才培养方案

公司专家、学校教师结合专业特色和学生情况，共同指导专业建设并制定人才培养方案。在学校专业建设委员会指导下，根据每一届学生人才培养方案执行情况，及时调查反馈，结合职业岗位要求和职业发展需求，在相对稳定的基础上，及时调整方案，使专业人才培养方案滚动发展，不断走向规范科学。根据市场需求变化和快销品行业、公司发展需要，按照“实际、实用、实践”的原则，学校市场营销专业系统地设计专业课程，构建了合理的教学体系，理论教学与实践教学两手抓。

本着“合作共赢、职责共担”的原则，公司与学校共同明确课程设置、实训安排、考核标准等核心环节，将食品行业数字化营销、新零售运营等新技术、新规范纳入培养方案，形成“校企分工合作、协同育人”的长效机制。

（二）承担教学任务



图 7 2025 年 4 月，学校师生到公司实地参观

公司精选理论功底扎实、实战经验丰富的行业导师进行授课，授课形式包括案例教学、项目实训、企业现场教学等。行业导师将自身参与的“双汇预制菜全国推广”“社区团购渠道拓展”等真实项目融入课堂，引导学生分析市场需求、制定营销方案，让学生近距离接触食品行业营销前沿。

（三）校企共育教学管理

学校通过与公司专业人员和销售精英深入交流，在课程设置中，每学期围绕一条主线培养学生的职业能力和职业素养。同时，将职业理论作为职业技术基础，与职业技能中应会的实

训项目相对应，注重培养学生实践技能。同时，结合课程设置，公司相关人员每学期到学校开展专题讲座，与学生展开深度互动，实现“营销人进课堂”，增强学生对市场的敏锐度，提升学生的职业成就感，实现课程内容与市场无缝对接。



图 7 2025 年 4 月，公司行业导师到学校授课现场

2025 年度，公司接收学校实习学生人数 150 人，探索出“校企共同制定实训方案→实习实训动员→公司进行岗前实训培训→启程仪式→顶岗实习→总结表彰”实训模式，并建立起了长效稳定的校外实训基地，实习结束后，公司专门对表现突出的学生进行奖励，使学生在顶岗实习中感受真实的工作环境，切实提升了自身专业技能和职业素养。



图 8 2025 年 6 月，公司评出学校 27 名优秀实习生

五、助推企业发展



图 9 2025 年 6 月，公司到学校召开宣讲会

通过“教学-实习-就业”一体化机制，学校学生顶岗实习期间参与公司全国促销活动，岗位适配率达 92%，既为公司稳定输送岗位人才，也实现专业人才与产业需求的精准对接。

六、问题与展望

（一）存在的问题

1. 校企合作的制度化建设有待完善。校企双方在课程开发、教学评价等方面的责权利划分缺乏细化的可操作规则，公司参与教育教学改革的制度化保障不足。

2. 质量监控与评价体系不够健全。目前学校对学生的考核多侧重实践技能，缺乏对综合素质、创新能力的系统性评价标准，难以全面衡量人才培养质量。

3. 数字化营销人才培养与公司需求存在一定差距。随着直播电商、数字营销等新技术的发展，现有课程体系中数字化营销技能等实训内容需进一步强化。

（二）展望

未来，校企双方将依托漯河市域产教联合体，进一步深化校企合作的深度与广度。结合漯河食品产业集群优势和学校发展定位，围绕食品行业对食品技术、数字化营销、新零售运营等人才的需求，完善校企合作制度化建设，制定细化的责权利划分规则，建立行业参与课程开发和标准制定长效机制；持续优化质量监控与评价体系，构建“理论素养+实践技能+创新能力+职业素养”四维评价模型，确保人才培养质量；深化课程体

系改革，增设直播电商运营、AI 营销工具应用等前沿课程；强化产学研协同，聚焦肉制品保鲜、功能性产品开发、智能化生产等方向，联合开展技术攻关，加快研发成果产业化落地；共建数字化营销实训平台，真正形成“校企命运共同体”，为漯河万亿级食品产业集群培养更多高素质技术技能人才。